

- jasno definirane smjernice razvitka hrvatskog turizma u razdoblju 2008. -2012.
- praktična i operativno provediva rješenja i smjernice za sustav turističkih zajednica koja će značajno povećati efekte udružene nacionalne promocije
- alati, metode i zadaci koji će omogućiti snažniju vertikalnu integraciju u sustavu turističkih zajednica, osiguravajući najviši stupanj marketinške sinergije
- definiranje novih poslovnih mogućnosti za hrvatski turizam u kontekstu relevantnih trendova i procesa na međunarodnom turističkom tržištu